

## TECNOLOGIA: PRIMA CITTÀ IN ITALIA

# Snapchat, gli occhiali sono a San Barnaba

Dopo lo sbarco di Google - per la presentazione all'Arsenale del Grand tour d'Italia, progetto di Google Arts & Culture - ora tocca anche a Snapchat che ha scelto Venezia per lanciare i suoi occhiali, tormentone dei teenager. Snapchat, per spiegarlo a chi ha superato la maggiore età, è un'app per i messaggi "usa e getta" lanciata nel 2011 e diventata molto popolare soprattutto tra i giovanissimi, prima negli Stati Uniti e a seguire anche da noi: ha 166 milioni di utenti di cui 55 in Europa. È divenuta famosa perché permette di condividere foto e brevi filmati che scompaiono, distruggendosi poco dopo essere stati ricevuti dal destinatario. Foto e filmati in gergo si chiamano snap. Filmati che ora si potranno fare con gli occhiali da sole. Occhiali che permettono di girare brevi video da condividere in chat con gli amici. Rischiano di diventare il prossimo tormentone dei teenager che li potranno trovare e comprare in specifici distributori sparsi per la città, a partire proprio da Venezia, vicino a campo San Barnaba. Oltre che in Italia, gli Spectacles sbarcano in Regno Unito, Francia, Germania e Spagna. I rivenditori automatici, si chiamano "Snapbot" e sono gialli. Compariranno per tutta l'estate, oltre che a Venezia, anche a Londra, Berlino, Parigi e Barcellona. A seguire verranno scelte altre città. Gli occhiali hanno una piccola telecamera e basta un tocco sull'asticella laterale per iniziare la registrazione di video, tra i 10 e i 30 secondi, pronto per essere poi condiviso. Durante la registrazione si accenderà una spia luminosa sia all'interno che all'esterno, per avvisare sia chi li indossa che chi sta intorno, probabilmente per cercare di tenere alla larga le polemiche sulla privacy per registrazioni "rubate", così come era già successo per i Google Glass. Per ricaricare gli occhiali basta riporli nella custodia-batteria (150 euro), che dovrebbe garantire un'intera giornata di utilizzo.



Il box giallo degli occhiali

