



# **CITTA' DI VENEZIA**

## **PROPOSTE PER LA TUA AZIENDA**



# INDICE

<a href="#"><u>Presentazione Vela Spa e dati statistici</u></a> .....	3
<a href="#"><u>Eventi</u></a> .....	7
<a href="#"><u>Location</u></a> .....	21
<a href="#"><u>Marketing Platform</u></a> .....	26
<a href="#"><u>Visibilità</u></a> .....	28
<a href="#"><u>Field Marketing</u></a> .....	31
<a href="#"><u>Hospitality</u></a> .....	34
<a href="#"><u>Contatti</u></a> .....	36

## Vela SpA

è la società commerciale della mobilità e di marketing del **Comune di Venezia**, che può offrire una piattaforma completa di comunicazione ai partner della Città.

Vela è gestore di **Venezia Unica**, piattaforma di commercializzazione di servizi per residenti ed ospiti di Venezia.

Vela organizza \ produce \ promuove **eventi \ meeting e incentive \ ticketing \ musei.**



# Attività di Vela SpA

## 1) RETE DISTRIBUTIVA

### MULTI-CANALE

- Diretta (punti vendita e TVM)
- Indiretta (anche mercato trade)
- Call Center (info + vendita)
- Web (piattaforma e-commerce)

### MULTI-CLIENTE

- Teatro La Fenice
- La Biennale
- Musei Civici Veneziani
- Teatro Stabile del Veneto
- Venezia FC e Reyer
- *Altro*

### MULTI-SISTEMA DI VENDITA

- Ticketing IMOB
- Ticketone
- TMaster/Best Union
- Quercia
- Planet
- *Altro*

### MULTI-TARGET

- Residenti
- Pendolari
- Turisti

## 2) INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA

### 3) ALTRE ATTIVITÀ COMMERCIALI

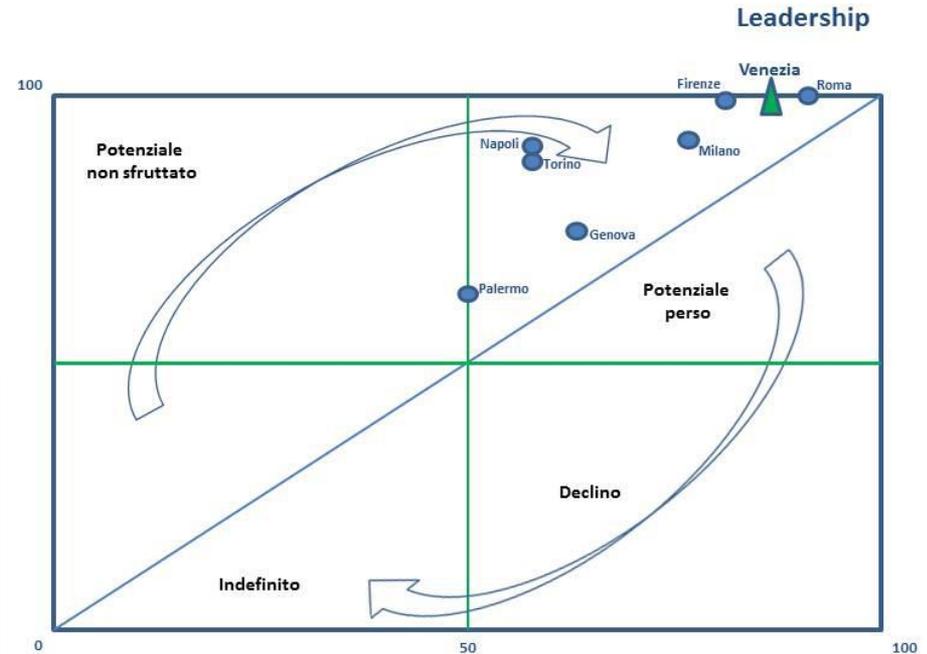
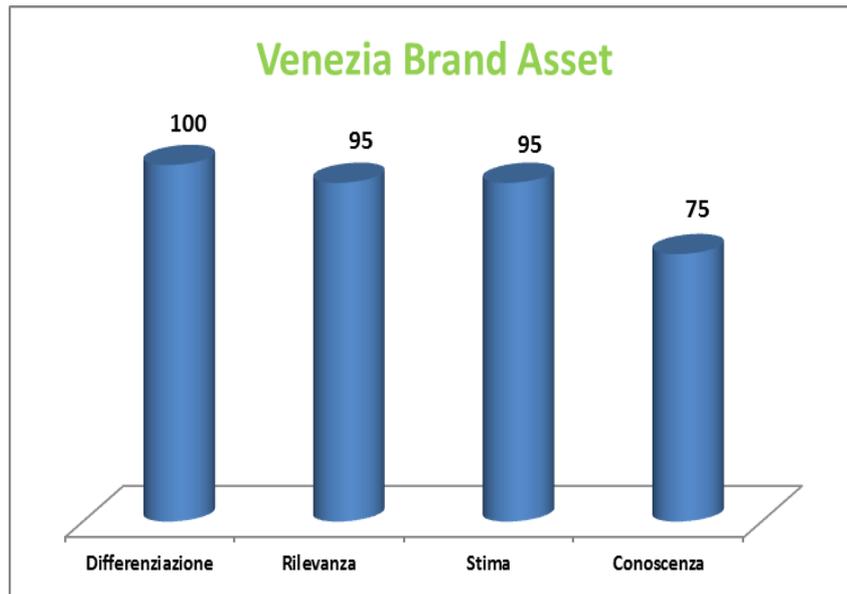
- Locazione spazi pubblicitari
- Attività Congressuali
- Valorizzazione Arsenale e altre location cittadine
- Gestione Museo Navale

### 4) ORGANIZZAZIONE EVENTI

- Carnevale di Venezia
- Festa del Redentore
- Regata Storica
- Festa della Sensa
- Capodanno
- Città in Festa

# Venezia: posizionamenti

Secondo *BrandAsset® Valuator\**, Venezia è la città italiana di primo piano in termini di «forza e *leadership del brand*».



Venezia è leader in tutti e quattro gli asset assieme a Roma, con la prospettiva di migliorare sensibilmente il livello di «*familiarità e fidelizzazione*» con il suo pubblico.

## \*Brand Stature (livello qualitativo del brand)

BAV valuta i brand internazionali, misurando i quattro assetti fondamentali: DIFFERENZIAMENTO, RILEVANZA, STIMA e CONOSCENZA, per definire i gradi del ciclo di crescita. La ricerca studia i casi delle principali città italiane.

# Numeri del turismo a Venezia

## Più di 20 mil di visitatori/anno:

- 9 milioni di pernottamenti (media 3/4 gg)
- 11 milioni di visitatori giornalieri

## Una media di 55.000 visite al giorno

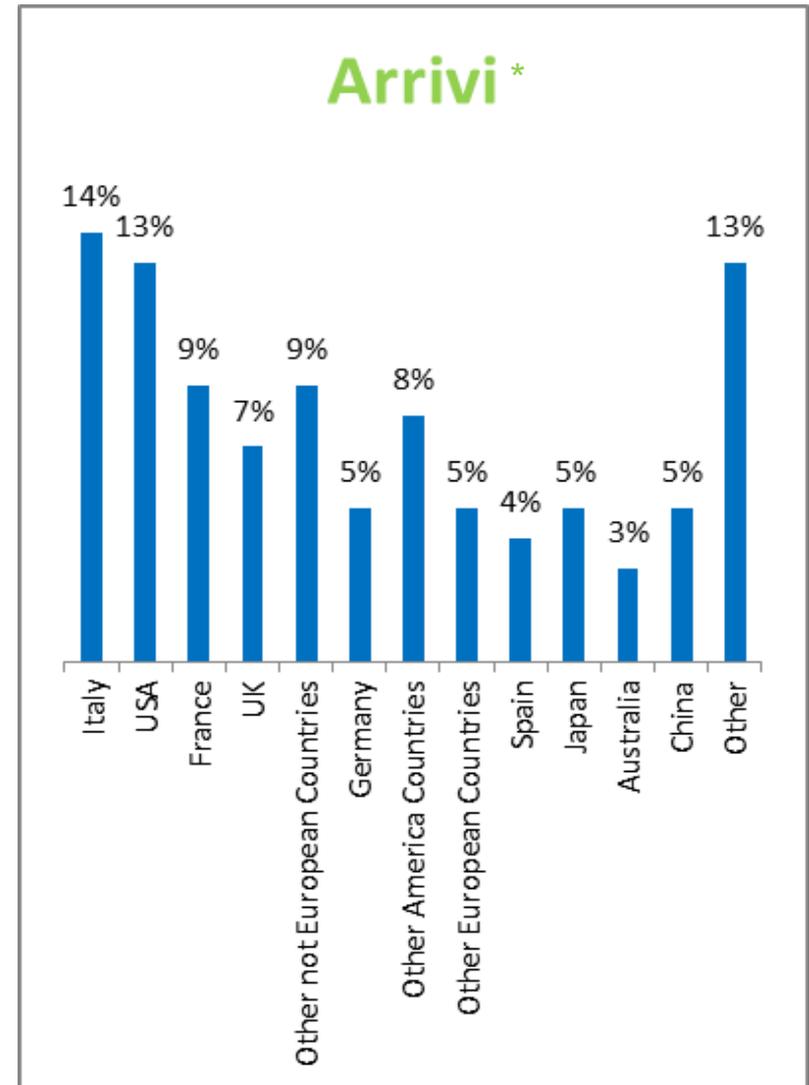
- 14% dei turisti dall'Italia
- 86% dei turisti dall'estero

## Età media dei visitatori: 38-39 anni

- > 65 anni 3%
- 51-65 anni 17%
- 36-50 anni 27%
- 26-35 anni 30%
- 18-25 anni 23%
- <16 anni 7%

## Stima della capacità di spesa:

- giornaliera di € 140/170 per turista
- stanziati e € 25/40 per turisti pendolari



\* = numero di singoli visitatori registrati nelle strutture ricettive del Comune di Venezia



# EVENTI

# Calendario dei principali eventi a Venezia



**CITTÀ IN FESTA**  
**NATALE E CAPODANNO** – 8 Dicembre/6 Gennaio



**CARNEVALE DI VENEZIA** – 17 giorni (Periodo: febbraio)



**BIENNALE**

ARCHITETTURA

(Periodo Giugno/Novembre – anni pari)

ARTE

(Periodo Maggio/Novembre – anni dispari)

MOSTRA DEL CINEMA

(Periodo Agosto/Settembre – annuale)



**FESTA DEL REDENTORE** – 3° domenica di luglio



**REGATA STORICA** – 1° domenica di settembre



# Città in Festa, Natale e Capodanno

# Città in Festa, Natale e Capodanno

[www.veneziaunica.it](http://www.veneziaunica.it)



**Quando** dall'8 dicembre al 6 gennaio

**Dove** Venezia e Mestre

**Cosa** La città accoglie l'ospite con attività e spettacoli che culmina nel grandioso **spettacolo pirotecnico di mezzanotte a Venezia** e nel **concerto di Piazza Ferretto a Mestre**.  
L'atmosfera di Venezia, già unica e magica durante l'anno, a Natale si veste di luminarie e proiezioni sulle facciate dei monumenti.

**Target** 100.000 presenze (residenti e turisti)

**Media** copertura da parte delle principali emittenti televisive nazionali e internazionali in servizi e passaggi su telegiornali. Conferenze stampa dedicate

## Contesti sponsorizzabili

- ✓ Sponsor delle luminarie e spettacoli natalizi della città
- ✓ Piste di pattinaggio (Campo San Polo e Piazza Ferretto)

## Official sponsorships:

- ✓ Food & beverage ufficiale della manifestazione
- ✓ Autovettura ufficiale della manifestazione
- ✓ Altre partnership ufficiali

# Città in Festa, Natale e Capodanno





generation  
**easyJet**  
#GENERATIONVENEZIA

# Carnevale di Venezia

# Carnevale di Venezia

[www.carnevale.venezia.it](http://www.carnevale.venezia.it)

**Quando** 17 giorni a febbraio



**Dove** Piazza San Marco, altri campi veneziani, Piazza Ferretto e altre zone di Mestre.

**Cosa** la festa più importante a Venezia: ogni anno un'esplosione di gioia e divertimento coinvolge la città popolando le strade e invadendo Piazza San Marco e decine di altri *campi*. Improvvisazioni, parate in costume, concerti, spettacoli storici, show acquatici all'Arsenale e lungo i canali, intrattenimento per bambini, e il Dinner Show e ballo ufficiale del Carnevale, in un ambiente esclusivo e raffinato.

**Target** 1 milione di visitatori (80% italiani 20% stranieri)



# Carnevale di Venezia

**Media** 300/350 tra **giornalisti, fotografi e videoperatori** (30% italiani, 70% internazionali). Interesse dei media espresso soprattutto da paesi come Francia, Giappone, USA. Interesse trasversale dai diversi settori della comunicazione, sia per tipologia di pubblico (viaggi e turismo, sezione news, cultura, economia), sia per tipologia di media (giornali, riviste, reti televisive, siti web, blog e social network, radio).

## **Media partnership** a livello nazionale

Attività di **ufficio stampa** nei mesi precedenti l'inizio della manifestazione:

- ✓ annuncio del tema dell'edizione e delle date.
- ✓ presentazione del programma dettagliato.
- ✓ Durante il periodo della festa conferenze di presentazione o lanci alla stampa di singoli eventi e artisti: rilascio di più di 100 comunicati stampa nell'intero periodo, con supporto di foto, video, grafiche.

**Sito web ufficiale** [www.carnevale.venezia.it](http://www.carnevale.venezia.it): 900.000 visite all'anno, con punte di 27.000 contatti giornalieri.

## **Social networks**

**Facebook:** 77,000 fan, 405.000 contatti/giorno – 138.000 reazioni (like) – picco di 1.862.000 contatti in un giorno – 12.423.000 impressioni totali, di cui 9.953.000 virali

**Twitter:** 6.200 followers – 1.332.000 impressioni totali – 100% influence e engagement

**Instagram:** 14.900 followers - 7,000 foto di utenti con # ufficiale - 38.200 likes

**YouTube:** 151.000 visualizzazioni – 32 video caricati in real time



# Carnevale di Venezia

## Contesti sponsorizzabili

- ✓ Volo dell'Angelo
- ✓ Pista di pattinaggio (Campo San Polo)
- ✓ Programma eventi culturali
- ✓ Singoli campi e singoli eventi del programma

## Official sponsorships:

- ✓ Food & beverage ufficiale della manifestazione
- ✓ Autovettura ufficiale della manifestazione
- ✓ Beauty / Fashion



# Carnevale di Venezia



# Festa del Redentore



# Festa del Redentore

[www.redentorevenezia.it](http://www.redentorevenezia.it)



**Quando** terza domenica di Luglio

**Dove** Bacino di San Marco

**Cosa** la Festa del Redentore è tra le festività più sentite dai veneziani e dai turisti, anche grazie al magico spettacolo pirotecnico. Nell'inimitabile palcoscenico del Bacino di San Marco, dalla riva della Giudecca a quella delle Zattere, giochi di luce e di riflessi tracciano un caleidoscopio di colori e sensazioni. La cena ufficiale viene organizzata a Palazzo Ducale.

**Target** residenti 50%, turisti 50%

**Media** attività di ufficio stampa dedicata.  
copertura mediatica internazionale con la presenza di giornalisti, fotografi e videoperatori (30 accreditati). Possibilità di media partnership.

## Contesti sponsorizzabili

- ✓ Cena di gala a Palazzo Ducale
- ✓ Street / water marketing
- ✓ Sampling

## Official sponsorships:

- ✓ Food & beverage ufficiale della manifestazione
- ✓ Beauty / Fashion



# Regata Storica



# Regata Storica

[www.regatastoricavenezia.it](http://www.regatastoricavenezia.it)



**Quando** prima domenica di settembre

**Dove** lungo il Canal Grande

**Cosa** Il più importante evento di "Voga alla Veneta" nel calendario delle regate. Lo scintillante corteo in costume nei tipici abbigliamento del 16mo secolo, con i gondolieri che trasportano il Doge, i nobili veneziani e la Regina di Cipro Caterina Cornaro, lungo il **Canal Grande**. Chiudono il corteo sportivo e la avvincente serie di **regate** nelle tipiche imbarcazioni lagunari remi.

**Target** residenti 40% turisti 60%



## Media

**Diretta TV su RAI2** (durata 2h – share del 10%, audience 2 mln).

**Diretta radio** di 4 ore su **Radio Venezia** e 20 spot da 30” ogni giorno nei 12 giorni precedenti la manifestazione.

**media partnership** con network nazionali

**Conferenza stampa.**

**Sito web** dedicato [www.regatastoricavenezia.it](http://www.regatastoricavenezia.it) (arricchito della sezione “Museo Virtuale” della voga. Pagina Facebook ufficiale e Venezia Unica.

**Copertura internazionale dell’evento**, 50/60 giornalisti accreditati, tra carta stampata, fotografi e videoperatori. Sono stati realizzati documentari e film come: “Pianeta Mare” (Rete4), “Atlante”, “Feste storiche italiane” di Pupi Avati (TV2000), e sono state coinvolte testate quali: Arte TV, France 5, Orf, TBS, RentV, IpoTV, CCTV, Global Star TV, Globo TV, NHK.

## Contesti sponsorizzabili

- ✓ Ledwall al traguardo
- ✓ Sampling in «machina» (tribuna delle autorità)
- ✓ Premi ai regatanti

## Official sponsorships:

- ✓ Arte e moda
- ✓ Indumenti sportivi
- ✓ Nutrizione
- ✓ Energia
- ✓ Trasporti e viaggi





# LOCATION

## Location per eventi privati

Possibilità di organizzare eventi privati ed aziendali e incentive travel in sedi prestigiose

**Feste, cene o after party** in alcune delle più esclusive *location* veneziane come Palazzo Ducale, l'Arsenale, la Pescheria di Rialto, Ca' Vendramin Calergi o il Teatro La Fenice.  
Possibilità di usare location al coperto come il Venice Convention Center al Lido per **convegni, incontri e eventi privati**.



*Arsenale: Tese e Nappe*

# Location per eventi privati

Possibilità di organizzare eventi privati ed aziendali e incentive travel in sedi prestigiose



*Pescheria di Rialto*



*Ca' Vendramin Calergi*



*Sale Apollinee - Teatro La Fenice*



*Palazzo Ducale*

# Location per meeting & congressi

## Venice Convention Centre – Lido di Venezia

Due palazzi storici e una arena indoor da 4.000 posti:

- ✓ **Palazzo del Cinema:** ospita la prestigiosa Mostra del Cinema. È composto di quattro piani, può ospitare fino a 1.032 persone nella Sala Grande e dispone di ulteriori tre sale capaci di accogliere da 48 a 120 persone. È dotato di altre sale meeting da 15/45 posti e di un ampio spazio espositivo di oltre 1.000 mq. Uno spazioso tunnel lo collega al Palazzo del Casinò.
- ✓ **Palazzo del Casinò:** imponente architettura direttamente affacciata su Venezia e sul mare, è caratterizzata da eleganti saloni in stile veneziano, ideali per cene di gala, esposizioni e meeting. Al suo interno la Sala Perla, capace di accogliere fino a 594 persone, e altre 4 grandi sale ed ampi spazi espositivi (oltre 3.000 mq) che possono essere allestiti anche per colazioni di lavoro.
- ✓ **Sala Darsena:** grande arena coperta e completa l'offerta del Polo Congressuale accogliendo, in un'unica sala da 1.400 persone. È particolarmente adatta per convention aziendali, sfilate, presentazione di prodotti, eventi musicali, teatro e cabaret.

**Servizi disponibili:** hostess, biglietteria, Vip Reception, equipaggiamenti e servizi tecnici audio-video, maxi schermi, sistema di votazione, traduzioni simultanee, catering, ufficio stampa con equipaggiamento tecnico e computer.



*Sala Grande*



*Sala Mosaici*



*Spazi Espositivi*



*Cene di Gala*

# Location per shooting fotografici e riprese spot pubblicitari

Conosciuta e apprezzata in tutto il mondo, Venezia può essere considerato un set perfetto per servizi fotografici o la realizzazione di filmati commerciali e spot.

Campagne pubblicitarie possono essere realizzate in località uniche come Piazza San Marco, il Canal Grande, il Ponte di Rialto, Palazzo Ducale, attirando l'attenzione del pubblico di tutto il mondo.

**Vela Spa** è l'interlocutore privilegiato per l'ottenimento dei **permessi** necessari.

## Case histories

LOUIS VUITTON, GTbyCITROËN, APEROL SPRITZ, SKY, CARLSBERG, SONY, AGCO, REEBOK., EASYJET



*easyJet Piazza San Marco (carnevale)*



*Aperol – Piazza San Marco*



*Louis Vitton – Piazza San Marco*



# MARKETING PLATFORM

# Marketing Platform

Una partnership con Venezia e i suoi eventi è un concreto strumento di promozione per:

- ✓ Il Brand
- ✓ Le attività di pubbliche relazioni e marketing
- ✓ Il B2B

Visibilità	Field Marketing* e advertisement	Ospitalità/PR	Licensing
Dinamica Totem Pannelli Editoriale Hand2Hand Biglietti Piattaforme digitali	Street Marketing Guerrilla Marketing Esposizioni all'aperto Sponsorizzazioni eventi Eventi speciali Flash mobs Location riprese spot	Area VIP dei principali eventi Ospitalità Esclusività durante gli eventi Cene di gala Relazioni con i media	Diritto utilizzo logo evento

\* marketing aziendale per promozione diretta sul territorio, incluse esposizioni pubblicitarie e ottenimento delle relative autorizzazioni

## Visibilità Dinamica

Spazi pubblicitari e vestizione di vaporetti , spazi pubblicitari durante le riprese TV di eventi, manifestazioni, feste, gare sportive.



Vaporetti

[VAI ALLA GALLERIA FOTOGRAFICA](#)



People Mover

# Visibilità agli approdi e ai punti vendita

Presso i principali approdi a forte vocazione turistica è possibile collocare dei totem che si caratterizzano per il forte impatto visivo. Presso l'agenzia Venezia Unica di Piazzale Roma, snodo fondamentale per l'accesso ai mezzi di navigazione e a quelli automobilistici, nonché punto vendita eventi, è possibile acquistare spazi. La visibilità è garantita dalla posizione in virtù dell'afflusso di 15 milioni di passaggi all'anno.

I passeggeri del servizio di navigazione Actv transitano attraverso gli approdi, all'interno dei quali si consuma il tempo in attesa dell'arrivo dei mezzi. All'interno di ogni approdo sono collocate delle cornici in un circuito che si estende in tutta la città, isole comprese.



*Totem esterno*



*Spazi su Punti Vendita*



*Spazi approdo Lido*



*Cornici interno approdi*

# Visibilità editoriale e 'hand to hand'

Il **chip on paper** è il supporto dei titoli di viaggio ed è personalizzabile su di un lato. Questo tipo di strumento, distribuito in 63 punti vendita da oltre 200 addetti Vela e da oltre 600 rivenditori autorizzati, è consigliato per campagne di comunicazione fortemente impattanti e della durata medio-breve.

## VAI ALLA GALLERIA FOTOGRAFICA

Le **mappe di Venezia**, disponibili presso ogni punto vendita, vengono vendute dal personale di biglietteria a tutta la clientela turistica in più di 100.000 copie all'anno.

LAVAZZA  
PARTNER DI  
MUVE  
Fondazione Musei Civici Venezia

BIENNALE ARCHITETTURA 2016  
REPORTING FROM THE FRONT  
28.5-27.11 VENEZIA  
ROLEX

FOR THE **STYLE HUNTERS**  
DESIGNER BRANDS AT 35-70% LESS.  
ALL YEAR ROUND.  
McArthurGlen  
Noventa Di Piave

LINEE DI NAVIGAZIONE WATERBORNE ROUTES  
POSTE VECIE The oldest restaurant in Venice 20% DISCOUNT  
Mappa di Venezia Venice Map € 3,00  
La Biennale di Venezia X/16 U/11  
Chiesa di San Zaccaria Q/70  
Galleria Franchetti alla Ca D'Oro M/6  
Basilica di San Marco P/70  
La casa di Corto Maltese P/6

Retro dei biglietti del trasporto pubblico

Mappa della Città

# Field Marketing

Attività di flash-mob, hand2hand o guerrilla marketing in aree di grande affluenza. Allestimenti personalizzati nelle principali location all'aperto. Offerte speciali legate alla vendita dei biglietti del trasporto pubblico. Eventi sponsorizzati. Eventi speciali.



# Field Marketing

## Sponsorizzazioni e partnership durante gli eventi veneziani

Si offre l'opportunità di diventare partner dei nostri eventi anche con progetti *taylor-made* e di sponsorizzazioni specifiche di ogni singola attività.



Bellini /Canella- Redentore



Orange 1 Lamborghini  
Canal Grande



Hard Rock Café - Regata Storica



Aperol Spritz – Regata Storica

# Field Marketing

## Eventi speciali e *flash mobs*



*Aperol Spritz - Guinness dei Primati in Piazza San Marco*



*Snapchat – Campo San Barnaba*



*Generali – Piazza San Marco*

# Hospitality

Accesso all'Area VIP o posti a sedere riservati ed esclusivi nei luoghi dei principali eventi cittadini: in Piazza San Marco durante il Carnevale, alle cene di Gala di Carnevale e Redentore, sulla «Machina» (tribuna per le Autorità) per la Regata Storica.



*Regata Storica: «machina» (Palco per le autorità)*



*Festa del Redentore: cena a Palazzo Ducale*



*Carnevale: official Dinner Show and Ball*

# Le nostre Partnership





## Contatti:

Tel. 041 272.2626 / 272.2641  
[marketing@velaspa.com](mailto:marketing@velaspa.com)



[Guarda il video](#)