



# CITTA' DI VENEZIA

## PROGETTO DI PARTNERSHIP



# Vela SpA

è

un'azienda pubblica partecipata dal Comune di Venezia

nata

per offrire una piattaforma completa di comunicazione  
ai partner della Città di Venezia.

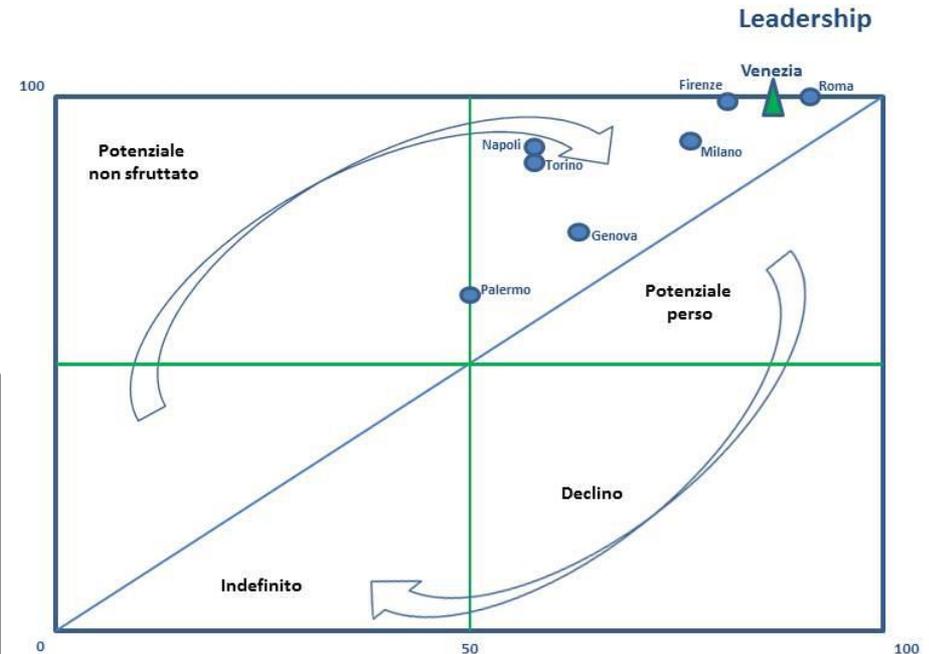
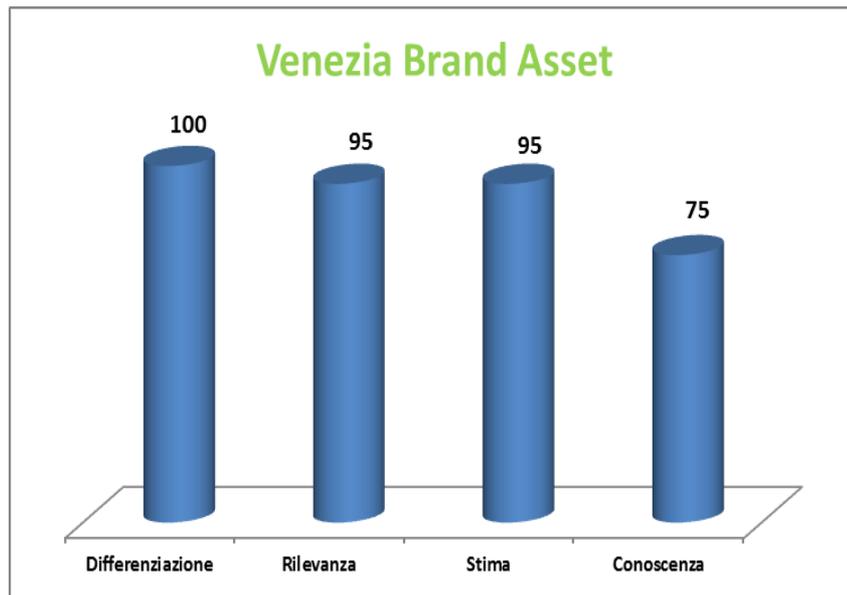
Organizza – Produce - Promuove  
Eventi - *Meeting e Incentive* – Bigliettazione - Musei.

CITTÀ DI  
VENEZIA



# Venezia: posizionamenti

Secondo il “*BrandAsset® Valuator*” Venezia è la città italiana di primo piano in termini di «forza e *leadership del brand*».



Venezia è leader in tutti e quattro gli *asset* assieme a Roma con la prospettiva di migliorare sensibilmente il livello di «*familiarità e fidelizzazione*» con il suo pubblico.

## Brand Stature (livello qualitativo del brand)

BAV valuta i brand internazionali, misurando i quattro assetti fondamentali: DIFFERENZIAMENTO, RILEVANZA, STIMA e CONOSCENZA, per definire i gradi del ciclo di crescita. La ricerca studia i casi delle principali città italiane.

# Numeri

## Più di 20 mil di visitatori/anno:

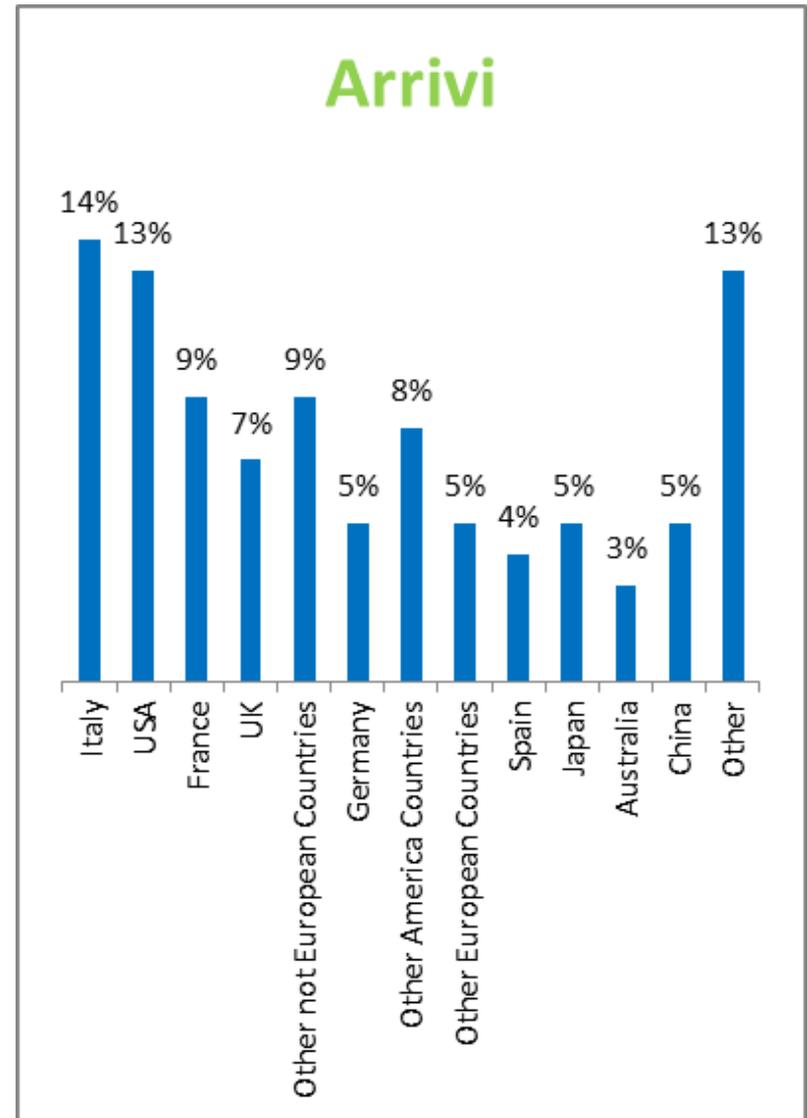
- 9 milioni di pernottamenti (media 3/4 gg)
- 11 milioni di visitatori giornalieri
- **Una media di 55.000 visite al giorno**
- 14% dei turisti dall'Italia
- 86% dei turisti dall'estero

## Età media dei visitatori: 38-39 anni

- > 65 anni 3%
- 51-65 anni 17%
- 36-50 anni 27%
- 26-35 anni 30%
- 18-25 anni 23%
- <16 anni 7%

## Stima della capacità di spesa:

- giornaliera di **€ 140/170** per turista
- stanziali e **€ 25/40** per turisti pendolari



# Calendario



**CITTA' IN FESTA**  
**NATALE E CAPODANNO** – 8 Dicembre/6 Gennaio



**CARNEVALE** – 17 giorni (Periodo: Gennaio/Marzo)



**BIENNALE**

ARCHITETTURA  
ARTE  
MOSTRA DEL CINEMA

(Periodo Giugno/Novembre – anni pari)  
(Periodo Maggio/Novembre – anni dispari)  
(Periodo Agosto/Settembre – annuale)



**REDENTORE** – 3° Weekend di Luglio



**REGATA STORICA** – 1a Domenica di Settembre

# Carnevale di Venezia



# Carnevale di Venezia



**Quando** 17 giorni tra gennaio e marzo

**Dove** Piazza San Marco, Arsenale e altre.

**Cosa** la festa più importante a Venezia: ogni anno un'esplosione di gioia e divertimento coinvolge la città popolandolo le strade e invadendo Piazza San Marco, i padiglioni dell'Arsenale e decine di altri *campi*. Improvvisazioni, parate in costume, concerti, spettacoli storici, show acquatici all'Arsenale e lungo i canali, intrattenimento per bambini. Notti sfrenate di ballo, cibi e bevande da consumare con lo scatenarsi dei sensi.

**Target** 1 milione di visitatori (80% italiani 20% stranieri)



## Media

300/350 tra **giornalisti, fotografi e videoperatori** (30% italiani, 70% internazionali).  
Interesse dei media espresso soprattutto da paesi come Francia, Giappone, USA.  
Interesse trasversale dai diversi settori della comunicazione, sia per tipologia di pubblico (viaggi e turismo, sezione news, cultura, economia), sia per tipologia di media (giornali, riviste, reti televisive, siti web, blog e social network, radio).

**Diretta TV** con il network locale TV7 (durata di 7/8h al giorno per 12 giorni).  
Possibilità di un **media partnership** a livello nazionale (ex. Radio Italia : messa in onda di 300 spot da 30" e 70 video da 30" su Video Italia).

### Conferenze stampa

- ✓ 9 mesi prima: annuncio del tema dell'edizione e delle date.
- ✓ 4 mesi prima: presentazione della bozza del programma.
- ✓ Una settimana prima: presentazione finale di tutti gli spettacoli in programma.
- ✓ Durante il periodo della festa conferenze di presentazione di singoli eventi e artisti, con attività di ufficio stampa giornaliera e rilascio di comunicati stampa (più di 100 nell'intero periodo), con supporto di foto, video, grafiche).

**Sito web dedicato** [www.carnevale.venezia.it](http://www.carnevale.venezia.it):  
900.000 visitatori unici all'anno, con punte di 27.000 contatti giornalieri.

### Social network

pagina Facebook, Twitter, Youtube canale dedicato con 20/30 video clips per edizione, alcuni con oltre 30.000 visualizzazioni, Instagram, Pinterest, Foursquare.



**Città in festa**  
**Natale e Capodanno**

# Città in festa

## Natale e Capodanno



**Quando** dall'8 dicembre al 6 gennaio

**Dove** Venezia e Mestre

**Cosa** La città accoglie l'ospite con attività e spettacoli che culmina nel grandioso **spettacolo pirotecnico di mezzanotte**. L'atmosfera di Venezia, già unica e magica durante l'anno, a Natale si veste di luminarie e proiezioni sulle facciate dei monumenti.

**Target** 100.000 presenze (residenti e turisti)

**Media** copertura da parte delle principali emittenti televisive nazionali e internazionali in servizi e passaggi su telegiornali. Conferenze stampa dedicate

Siti: <http://events.veneziauica.it>

[www.capodannovenetia.it](http://www.capodannovenetia.it)

Venezia Unica Facebook

### Ruolo del partner

- ✓ Sponsor delle luminarie e spettacoli natalizi della città
- ✓ Spumante/Champagne ufficiale della manifestazione
- ✓ Piste di pattinaggio (Campo San Polo e Piazza Ferretto)
- ✓ Autovettura ufficiale della manifestazione
- ✓ Altre partnership ufficiali



# Festa del Redentore



# Festa del Redentore



**Quando** terzo fine settimana di Luglio

**Dove** Bacino di San Marco

**Cosa** la Festa del Redentore è tra le festività più sentite dai veneziani e dai turisti, anche grazie al magico spettacolo pirotecnico . Nell'inimitabile palcoscenico del Bacino di San Marco, dalla riva della Giudecca a quella delle Zattere, giochi di luce e di riflessi tracciano un caleidoscopio di colori e sensazioni. La cena ufficiale viene organizzata a Palazzo Ducale.

**Target** residenti 50%, turisti 50%

**Media** conferenza stampa dedicata.  
sito web dedicato [www.redentorevenezia.it](http://www.redentorevenezia.it)  
copertura mediatica internazionale con la presenza di giornalisti, fotografi e videoperatori (30 accreditati). Possibilità di *media partnership* (ex. Radio Italia: messa in onda di 50 spot da 30" e 30 video da 30" su Video Italia). Venezia Unica Facebook.

## Ruolo del partner

- ✓ Spumante/Champagne/birra/vino/drink ufficiale.
- ✓ Beauty/Fashion di Venezia.
- ✓ Autovettura ufficiale di Venezia.
- ✓ Altre partnership ufficiali.



# Regata Storica



# Regata Storica



**Quando** prima domenica di settembre

**Dove** lungo il Canal Grande

**Cosa** Il più importante evento di "Voga alla Veneta" nel calendario delle regate. Lo scintillante corteo in costume nei tipici abbigliamento del 16mo secolo, con i gondolieri che trasportano il Doge, i nobili veneziani e la Regina di Cipro Caterina Cornaro, lungo il **Canal Grande**. Chiudono il corteo sportivo e la avvincente serie di **regate** nelle tipiche imbarcazioni lagunari remi.

**Target** residenti 40% turisti 60%



## Media

**Diretta TV su RAI2** (durata 2h – share del 10%, audience 2 mln).

**Diretta radio** di 4 ore su **Radio Venezia** e 20 spot da 30” ogni giorno nei 12 giorni precedenti la manifestazione.

Possibilità di **media partnership** con radio nazionale (Radio Italia: messa in onda di 60 spot da 30” e 40 video spot da 30” su Video Italia).

**Conferenza stampa.**

**Sito web** dedicato [www.regatastoricavenezia.it](http://www.regatastoricavenezia.it) (arricchito della sezione “Museo Virtuale” della voga. Pagina Facebook ufficiale e Venezia Unica.

**Copertura internazione dell’evento**, 50/60 giornalisti accreditati, tra carta stampata, fotografi e videoperatori. Sono stati realizzati documentari e film come: “Pianeta Mare” (Rete4), “Atlante”, “Feste storiche italiane” di Pupi Avati (TV2000), e sono state coinvolte testate quali: Arte TV, France 5, Orf, TBS, RentV, IpoptV, CCTV, Global Star TV, Globo TV, NHK.

## Ruolo del partner

- ✓ Arte e moda
- ✓ Indumenti sportivi
- ✓ Nutrizione
- ✓ Energia
- ✓ Trasporti e viaggi



# Marketing Platform

Una partnership con Venezia e i suoi eventi è un concreto strumento di promozione per:

- ✓ Il Brand
- ✓ Le attività di pubbliche relazioni e marketing
- ✓ Il B2B

Visibilità	Field Marketing*	Ospitalità/PR	Advertisement Licensing **	CRM***
Pannelli Biglietti Editoriale Hand2Hand Totem Dinamica Piattaforme digitali	Street Marketing Guerrilla Marketing Esposizioni all'aperto Sponsorizzazioni eventi Eventi speciali Flash mobs	Backstage dei principali eventi Ospitalità Congressi Esclusività durante gli eventi Cene di gala	Diritto utilizzo logo evento Location riprese spot	Programmi speciali vendita Ticket Counter

\*

marketing aziendale in cui l'azienda effettua vendita/promozione diretta sul territorio

\*\*

attività promozionale (spazi pubblicitari) e ottenimento delle licenze per svolgere attività sul territorio

\*\*\*

*Customer Relationship Management*: struttura aziendale che si occupa dell'analisi e della gestione della relazione con i clienti

# Visibilità Dinamica

Spazi pubblicitari e vestizione di vaporetti, spazi pubblicitari durante le riprese TV di eventi, manifestazioni, feste, gare sportive.



Vaporetti



People Mover



Tram

# Visibilità agli approdi e ai punti vendita

Presso i principali approdi a forte vocazione turistica è possibile collocare dei totem che si caratterizzano per il forte impatto visivo.

Presso l'agenzia Venezia Unica di Piazzale Roma, snodo fondamentale per l'accesso ai mezzi di navigazione e a quelli automobilistici, nonché punto vendita eventi, è possibile acquistare spazi. La visibilità è garantita dalla posizione in virtù dell'afflusso di 15 milioni di passaggi all'anno.

I passeggeri del servizio di navigazione Actv transitano attraverso gli approdi, all'interno dei quali si consuma il tempo in attesa dell'arrivo dei mezzi. All'interno di ogni approdo sono collocate delle cornici in un circuito che si estende in tutta la città, isole comprese.



*Totem esterno*



*Spazi su Punti Vendita*



*Spazi approdo Lido*



*Cornici interno approdi*

# Visibilità editoriale e 'hand to hand'

Il chip on paper è il supporto dei titoli di viaggio ed è personalizzabile su di un lato. Questo tipo di strumento, distribuito da biglietterie e rivenditori autorizzati, è consigliato per campagne di comunicazione fortemente impattanti e della durata medio-breve.

Le mappe di Venezia, disponibili presso ogni punto vendita, vengono proposte dal personale di biglietteria a tutta la clientela turistica.

Marketing Platform



**FREE ENTRY TICKET**  
**INGRESSO GRATUITO**

INGRESSO GRATUITO  
AL CASINO DI VENEZIA PER 1 PERSONA  
RISERVATO A MAGGIORENNI  
CON DOCUMENTO D'IDENTITÀ.

FREE ENTRY TICKET FOR 1 PERSON  
ONLY ADULTS WITH ID CARD.

威尼斯赌场一人一次免费入场券

**CASINO DI VENEZIA**

VALIDITÀ TICKET SINO AL 30 GIUGNO 2014  
CON ESCLUSIONE DEL 31 DICEMBRE 2013



WIG519--2S11127

18+ DIVIETO DI GIOCO PER I MINORI DI ANNI 18.  
IL GIOCO PUÒ CREARE DIPENDENZA PATOLOGICA.  
PROBABILITÀ DI VINCITA E ALTRE INFO SU  
WWW.CASINOVENEZIA.IT

Retro dei biglietti del trasporto pubblico



The Encyclopedic Palace  
Biennale Arte 2013  
Venezia 1.6-24.11  
www.labiennale.org

la Biennale di Venezia

55. Esposizione Internazionale d'Arte



**Il Palazzo Enciclopedico**

swatch



LINEE DI NAVIGAZIONE WATERBORNE ROUTES

ANICA TRATTORIA  
**POSTE VECIE**  
dal 1700  
The oldest restaurant in Venice

20% DISCOUNT

ANICA TRATTORIA  
**POSTE VECIE**  
dal 1700  
The oldest restaurant in Venice

ESIBIZIONE GRATUITA PER IL 50% DI SCONTO  
SUI ALI DI TUTTA LA FLORA E FAUNA

La Biennale di Venezia X/16 U/11

Chiesa di San Zaccaria Q/70

Basilica di San Marco S/17/0

La casa di Corto Maltese P/6

**Mappa di Venezia Venice Map** € 3,00

Con la descrizione dei monumenti principali  
With description of the main sights

Mappa della Città

# Field Marketing

Attività di *flash-mob*, *hand2hand* o *guerrilla marketing* in aree di grande affluenza. *Allestimenti personalizzati* nelle principali location all'aperto. *Offerte speciali* legate alla vendita dei biglietti del trasporto pubblico. *Eventi sponsorizzati*. *Eventi speciali*.



*Festa del Redentore*

# Field Marketing

## Sponsorizzazioni e partnership durante gli eventi veneziani

Si offre l'opportunità di diventare partner dei nostri eventi anche con progetti *taylor-made* e di sponsorizzazioni specifiche di ogni singola attività.



Citroen - Carnevale



Hard Rock Cafè - Regata Storica



Bellini /Canella- Redentore

# Field Marketing

## Eventi speciali e *flash mobs*



*Aperol - Guinness dei Primati*



*Swatch – Concerto Andrea Bocelli, Simple Minds , Leonard Cohen*

# Corporate Hospitality

**Backstage** dei principali eventi come Carnevale, Regata Storica e la Festa del Redentore.  
Possibilità di organizzare **feste/cene/after party** in alcune delle più esclusive *location* veneziane come Palazzo Ducale e Torre dell’Orologio in Piazza San Marco.  
Possibilità di usare *location* al coperto come il Lido di Venezia Business Center, la Pescheria di Rialto, l’Arsenale e altre località all’aperto per **convegni, incontri e eventi privati**.  
Esclusive sistemazioni per seguire in prima fila gli eventi veneziani.

## Ospitalità

Posti riservati ed esclusivi nei luoghi dei principali eventi cittadini: presso il Gran Teatro in Piazza San Marco durante il Carnevale, alle cene di Gala di Carnevale e Redentore, sulla «Machina» (tribuna per le Autorità) alla Regata Storica.



*Palco Autorità – Regata Storica*



*Cena Ufficiale – Carnevale (Arsenale di Venezia)*

# Corporate Hospitality

Possibilità di organizzare eventi privati in sedi prestigiose

Proposte per eventi aziendali personalizzati e *incentive travel*.



*Tese e Nappe (Arsenale)*



*Torre di Porta Nuova (Arsenale)*

# Corporate Hospitality

Possibilità di organizzare eventi privati in sedi prestigiose

Proposte per eventi aziendali personalizzati e *incentive travel*.



*Pescheria di Rialto*



*Ca' Vendramin Calergi*



*Sale Apollinee - Teatro La Fenice*



*Palazzo Ducale*

# Corporate Hospitality

## Venice Convention Centre

Due palazzi storici e una arena indoor da 4.000 posti:

- ✓ **Palazzo del Cinema**
- ✓ **Palazzo del Casinò**
- ✓ **Sala Darsena**

Modernità, flessibilità nel servizio, tradizione e eleganza e il prestigio di una delle città più belle al mondo.



*Sala Grande*



*Sala Laguna*



*Spazi Espositivi*



*Cene di Gala*

# Advertisement

Conosciuta e apprezzata in tutto il mondo, Venezia può essere considerato un set perfetto per servizi fotografici o la realizzazione di filmati commerciali e spot. Campagne pubblicitarie possono essere realizzate in località uniche come Piazza San Marco, il Canal Grande, il Ponte di Rialto, Palazzo Ducale, attirando l'attenzione del pubblico di tutto il mondo. Le ditte possono usufruire, in esclusiva, del Marchio ufficiale della Città di Venezia e dei suoi eventi.

## Case histories

LOUIS VUITTON, GTbyCITROËN, APEROL SPRITZ, SKY, CARLSBERG, SONY, AGCO, REEBOK.



*Reebok - Carnevale*



*Aperol – Piazza San Marco*



*Louis Vitton– Piazza San Marco*

# CRM (Customer Relationship Management)

Possibilità di lanci promozionali legati al trasporto pubblico.

Utilizzo del data base clienti del trasporto pubblico per attività CRM

63 punti vendita e di *front-office* nelle principali località di accesso e di transito cittadine.

**200 addetti alla vendita.**

Contatti con più di 2.000 operatori turistici.

Venduti oltre 7,5 milioni di biglietti turistici + 550 mila biglietti aerobus (consuntivo 2013)



# Le nostre Partnership





**Contatti:**

Tel. 041 272.2626 / 272.2641  
[marketing@velaspa.com](mailto:marketing@velaspa.com)